

## Stage – Chargé(e) de marketing

**Date : 20/09/2021**

### 1. PRESENTATION DE L'ENTREPRISE

Kap Code est une startup issue de la société Kappa Santé, constituée d'une équipe multidisciplinaire, dévouée à la santé numérique et ses applications. Les objets connectés, le Big Data et la santé digitale sont en train de modifier durablement le monde de la santé et ses acteurs. Kap Code se positionne résolument dans cette évolution numérique.

Kap Code propose des solutions dans le champ des pathologies chroniques et la recherche des signaux sanitaires à travers les réseaux sociaux et propose également à ses clients de les accompagner dans leurs projets digitaux.

### 2. CONTEXTE

Kap Code a entrepris le développement de plusieurs solutions basées sur des technologies innovantes de type Big Data, objets connectés et analyse automatisée des réseaux sociaux. Avec le lancement de plusieurs produits et services issus du pôle Recherche & Développement, Kap Code souhaite se doter de ressources complémentaires pour la production de contenus de marketing & communication.

### 3. MISSIONS

En relation direct avec le responsable Marketing, la mission vise principalement à mettre en œuvre et à faire évoluer la stratégie de communication de nos produits.

Vous trouverez ci-dessous une liste non exhaustive de tâches que vous aurez à mener durant votre expérience :

- Mise en place d'actions marketing opérationnel en collaboration avec l'équipe Marketing
- Participation à l'avancement de la stratégie Marketing
- Elaboration du matériel marketing projet à destination de l'équipe commerciale
- Rédaction de contenus pertinents et créatifs en relation avec l'écosystème de la santé connectée
- Conception et publication de nouveaux contenus à destination des réseaux sociaux de l'entreprise
- Mise en place de KPI de suivi des opérations marketing
- Mise en place d'actions correctives le cas échéant

Cette offre est l'occasion de rejoindre une équipe jeune, pleine d'énergie et d'éléments aux parcours différents.

En fonction du profil, de l'implication et des motivations du candidat, d'autres missions pourront être confiées dans le cadre de ce poste.

## 4. PROFIL

De formation supérieure de type Bac +4/5 (école de commerce/pharma ou universitaire) avec une spécialisation en marketing, vous disposez d'une première expérience qui vous a permis d'acquérir de solides connaissances du secteur d'activité lié à l'innovation en santé.

Créatif(ve), rigoureux(se), autonome et force de proposition, vous avez une passion pour l'innovation, les nouvelles technologies et aimez le travail en équipe.


Votre esprit de synthèse et vos qualités rédactionnelles vous permettent de rédiger des contenus pertinents et impactant.

## 5. LOCALISATION

Paris 2<sup>ème</sup>

Offre à pourvoir asap.

Merci d'envoyer vos CV et lettres de motivation à l'adresse : [recrutement@kapcode.fr](mailto:recrutement@kapcode.fr)



**KapCode**  
FROM DATA TO HEALTH

---

[www.kapcode.fr](http://www.kapcode.fr)  
**Tél : +33 9 72 60 57 55**  
**Mail : [hello@kapcode.fr](mailto:hello@kapcode.fr)**  
**Adresse : 146, rue Montmartre 75002 Paris**